

CULTURA DEL DATO

La cultura del dato è diventata una componente essenziale per il successo nella società moderna. Si tratta di un approccio che valorizza l'uso sistematico dei dati per prendere decisioni informate, ottimizzare processi decisionali e migliorare prodotti e servizi offerti. Alla fine del corso, sarai in grado di reperire sul web informazioni statistiche e comprendere meglio e valorizzare le informazioni quantitative di cui la tua azienda o il tuo ente dispone.



EROGAZIONE

In sede presso il cliente o online con formatore in diretta



PERSONALIZZAZIONE

Colloquio iniziale per valutare le tue esigenze e personalizzare alcuni contenuti



ATTESTATO

Al termine del corso, ti verrà rilasciato un certificato di partecipazione



DURATA

Durata complessiva di 6 ore, suddivise in 3 sessioni

OBIETTIVI DEL CORSO

Per costruire una cultura del dato di successo, è fondamentale promuovere una mentalità orientata ai dati e investire nella formazione statistica. Una solida cultura del dato può portare a un vantaggio strategico significativo tanto per le aziende private, quanto per le organizzazioni di terzo settore o gli enti pubblici.

Ecco alcuni motivi per cui la cultura del dato è importante:

- Decisioni informate: l'uso efficace dei dati permette di prendere decisioni basate su fatti concreti e analisi approfondite, riducendo l'incertezza e aumentando la probabilità di successo.
- Innovazione: l'analisi dei dati può portare a scoperte interessanti e idee innovative per migliorare i processi esistenti o sviluppare nuovi prodotti o servizi.

- Efficienza operativa: la raccolta e l'analisi dei dati possono identificare inefficienze e opportunità di ottimizzazione, facendo risparmiare tempo e risorse.
- Miglioramento dell'esperienza cliente (nel caso delle aziende): comprendere i dati sui comportamenti e le preferenze dei clienti consente alle aziende di offrire prodotti e servizi più personalizzati, migliorando la soddisfazione dei clienti.
- Miglioramento dell'esperienza utente (nel caso delle organizzazioni di terzo settore/enti pubblici): comprendere i dati sulla profilatura e sui comportamenti dell'utenza consente la programmazione di interventi più mirati alle reali esigenze del territorio, migliorando la soddisfazione del cittadino.
- Vantaggio competitivo: le organizzazioni che adottano una cultura del dato possono superare la concorrenza sfruttando le informazioni per prendere decisioni migliori e rispondere rapidamente ai cambiamenti di mercato.
- Sicurezza e conformità: la gestione adeguata dei dati include anche la protezione delle informazioni sensibili e il rispetto delle normative in materia di privacy e sicurezza.

PROGRAMMA DEL CORSO

Il corso ha una durata complessiva di 4 ore ed è strutturato in 2 sessioni teoriche e pratiche. Gli argomenti e la struttura del corso possono essere soggetti a modifiche per adattarsi alle tue esigenze conoscitive.

La struttura degli argomenti trattati in un corso standard sono i seguenti:

1. Cultura del dato e concetti base di statistica

- Cosa si intende per cultura del dato.
- Perché diffondere una cultura del dato è importante.
- Dati quantitativi e dati qualitativi.
- Variabili nominali, ordinali e cardinali.
- Indici di posizione e indici di variabilità.
- Numeri indice, tassi, tassi di variazione, variazioni percentuali.

2. Reperimento di dati sul web e potenzialità dei dati a disposizione del cliente

- Reperimento di dati da fonti ufficiali (ad esempio Istat, Eurostat, Ministeri, etc.).
- Reperimento di dati da fonti non ufficiali (opendata).
- Esempificazioni sull'utilizzo e la lettura dei dati a disposizione del cliente (da definire in base alle esigenze conoscitive del cliente stesso).

3. Introduzione al questionario come strumento di valutazione e di ricerca

- Introduzione al questionario e ai suoi utilizzi.
- Principi di progettazione dei questionari.
- Tipi di domande: aperte, chiuse, a risposta multipla, scale Likert.
- Cenni sui possibili strumenti e risorse per la distribuzione e la raccolta dei dati: software online, servizi di panel, piattaforme di sondaggio.
- Cenni sulla regolamentazioni e leggi sulla privacy dei dati.

DESTINATARI

Il corso è adatto a professionisti, imprese, organizzazioni di Terzo Settore, enti pubblici che lavorano con dati e informazioni, studenti di discipline scientifiche, sociali ed economiche e chiunque sia interessato ad acquisire conoscenza sul valore dei dati quantitativi e migliorare le capacità di utilizzo.

Non sono richiesti prerequisiti specifici.

COSTI

Gli argomenti e la struttura del corso possono essere soggetti a modifiche per adattarsi alle tue esigenze conoscitive, eventuali modifiche dei costi verranno in tal caso concordate preventivamente con il cliente.

Il corso può essere erogato sia in presenza (presso la tua sede) che a distanza (corso online con formatore in diretta). Se il corso è erogato in presenza i costi potrebbero subire delle variazioni in base alla distanza del cliente.

Il corso standard ha un costo di:

- **€490** + iva per il corso individuale.
- **€260** + iva ad iscritto per una classe composta da 2 soggetti.
- **€180** + iva ad iscritto per una classe composta da 3 o più soggetti.

Ai prezzi sopra riportati è da aggiungere l'iva al 22%.

Nel prezzo è incluso un breve colloquio iniziale per valutare le tue esigenze, inoltre, sono inclusi tutti i materiali didattici: slide teoriche e video-registrazione che verrà fornita al termine della sessione.

Al termine del corso, ti verrà rilasciato un certificato di partecipazione che attesta il completamento del programma e le competenze acquisite.

Per avere maggiori informazioni è sufficiente mandare un messaggio nella sezione **contatti** inserendo il tuo nome e il titolo del corso al quale sei interessato.